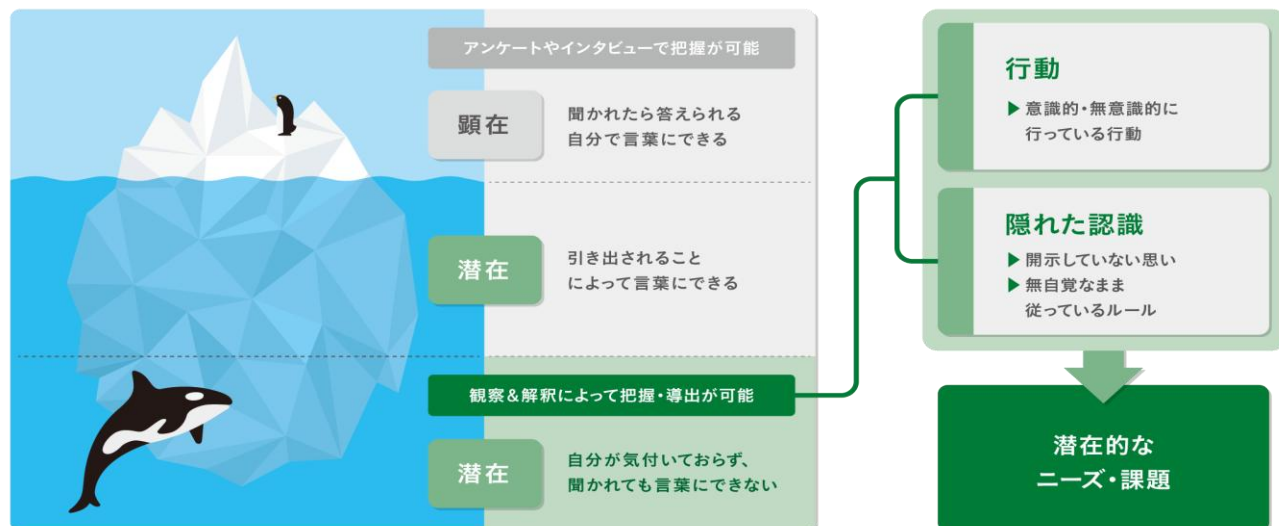


人の無意識の行動に、改善のヒントは隠されている！

受講料無料！

行動観察入門セミナー

～消費者や従業員の行動に潜む、ニーズや改善策への足がかりを発見するノウハウをご紹介！～



生活現場やサービス現場、職場内など、人の無意識の行動を観察し発見した潜在的なニーズ・課題“Fact（事実）”から、顧客や現場のInsight（洞察）を導くことによって、商品・サービス・ビジネスモデルの改善はもちろん、今までの枠組みを超えたイノベーションに繋がる新たな手法として注目を集めている「行動観察」。ビジネスにおいてどのような有効性を発揮し、行動観察がどのように活用されているかなど、実際の事例も併せてご紹介します。

企業規模・業種を問わず、様々な場面でご活用いただける内容となっておりますので、是非この機会にご参加いただき、貴社商品・サービス・作業工程等の改善にお役立てください。

◆ 開催概要 ◆

日時：平成27年9月11日（金）14：00～16：00
会場：堺商工会議所本所2階大会議室（堺市北区長曾根町130番地23）
内容：1. 行動観察とはどんな手法か？
2. 行動観察が生み出す、新しい「価値」とは？
3. 行動観察の活用シーンと観察の視点
4. 様々なシーンにおける行動観察導入事例紹介
5. 質疑応答

定員：80名（先着申込順）
受講料：無料
申込方法：下記のいずれかの方法でお申込みください。

①裏面申込書に必要事項をご記入の上、FAXで申込み

②メールフォームから申込み <http://www.sakaicci.or.jp/entry105.html>

主催：堺市大型小売店連絡協議会

共催：堺商工会議所

お問合せ：堺商工会議所内 堺市大型小売店連絡協議会事務局（担当：有馬・内藤）

TEL 072-258-5581

FAX 072-258-5580

《講師プロフィール》

株式会社オージス総研

行動観察リフレーム本部 エグゼクティブリサーチャー 小野 泰 氏

中小企業診断士 / 消費生活アドバイザー

同志社大学文学部卒業後、市場調査会社を経て株式会社エルネット（現：大阪ガス行動観察研究所株式会社）入社。同社では、商品開発室長、第二営業部長、リサーチアンドプロモーション推進部長などマーケティング関連部門長を歴任。30年以上にわたり、マーケティング・リサーチを中心に、マーケティング業務全般に携わっている。

【主な講演テーマ】

- ・ 行動観察力育成講座（入門編）
- ・ 商品コンセプトの開発における行動観察の活用 など



FAX 072-258-5580

「行動観察入門セミナー」受講申込書（9/11）

事業所名		TEL	
住 所	〒		
Eメール	@	連絡担当者氏名	
受講者名		役職（所属）	
受講者名		役職（所属）	
受講者名		役職（所属）	
受講者名		役職（所属）	
受講者名		役職（所属）	

※ご記入いただきました情報は、当所からの各種連絡・情報提供のために使用するほか、当事業で撮影する写真は堺商工会議所報等に掲載する場合がございますので、予めご了承ください。